



LIBERA FACOLTA' DI
**SCIENZE
TURISTICHE**

piano di studi

**Laurea in Scienze Turistiche ad indirizzo
Economico-Aziendale**

CASERTA
Via S. Antonio da Padova, 13
INFOLINE: 0823.352797

**Piano di studio della
Laurea in Scienze Turistiche ad indirizzo Economico-Aziendale**
Laurea percorso "Y"-Triennale e Quinquennale

teoria generale del turismo	8
psicologia e sociologia del turismo	4
discipline giuridiche e comunitarie per il turismo	4
storia dell'arte	8
storia della letteratura italiana	4
geografia generale per il turismo ed elementi di scienze naturali	8
trasporti e mobilità turistica	4
medicina del turismo	4
laboratorio di linguistica	8
laboratorio d'informatica	4
escursioni guidate sul territorio	4

Crediti Formativi Universitari	60

Indirizzo professionalizzante
Biennio Laurea percorso "Y"-Triennale
Laurea in scienze Turistiche ad indirizzo Economico-aziendale

Secondo anno

legislazione 1° (diritto civile, pubblico edella navigazione)	8
marketing per il turismo	4
economia e gestione delle imprese turistiche	4
diritto commerciale	8
teoria e tecnica della comunicazione e della pubblicita'	4
geografia del paesaggio	4
estetica	4
storia dell'arte antica	6
letteratura italiana	4
storia delle religioni	2
laboratorio linguistica	10
laboratorio d'informatica	4

Crediti Formativi Universitari	60

Terzo Anno

legislazione turistica	8
tecnica alberghiera	8
legislazione 2° (diritto civile, pubblico e della navigazione)	8
direzione e gestione di villaggi turistici	4
economia del turismo	4
laboratorio linguistico	10
laboratorio di informatica	
stages	
imprese turistiche	4
agenzie di viaggio	4
direzione alberghiera	3
direzione villaggi turistici	3
enti ad indirizzo turistico	4

Crediti Formativi Universitari	60

Indirizzo Metodologico-formativo
Laurea magistrale
Primo Biennio Laurea percorso "Y" - Quinquennale
Laurea in Scienze Turistiche ad Indirizzo economico-aziendale

Secondo Anno

legislazione 1° (diritto civile, pubblico e della navigazione)	8
economia e gestione delle imprese turistiche	4

diritto commerciale	6
statistica	6
informatica	4
marketing per il turismo	6
storia della campania	4
storia dell'arte antica	4
tre esami a scelta dello studente: consigliati agriturismo	4
estetica	4
letteratura italiana	4
laboratorio linguistica	8

Crediti Formativi Universitari	60

Terzo Anno

diritto comunitario	8
legislazione 2° (diritto civile, pubblico e della navigazione)	8
telecomunicazioni	4
urbanistica e pianificazione del territorio	4
economia e management di imprese ricettive	4
organizzazione di convegni	4
storia dell'arte medioevale e moderna	8
museologia	4
cinque esami a scelta dello studente: consigliati	
cartografia con elementi di topografia	4
estetica	4
storia d'italia	4
storia della campania	4
letteratura italiana	4
LABORATORIO LINGUISTICA	10

Crediti Formativi Universitari	60

Esami a scelta dello studente

Agriturismo (*)	
Analisi fattibilita' degli investimenti turistici	
Antropologia ed archeologia (*)	
Archeologia	
Archeologia industriale (*)	
Archeologia fenicio-punica	
Cartografia e cenni di topografia (*)	
Climatologia e turismo (*)	
Cinema e televisione per il turismo	
Ecologia e turismo (*)	
Ecologia sociale	
Economia aziendale	
Economia dell'ambiente	
Economia e management di agenzie di viaggio	
Economia e management di imprese ricettive	
Elementi di botanica e storia del giardino	
Elementi di geologia e petrologia	
Elementi e tecniche della fotografia per il turismo (*)	
Etnografia e turismo	
Geografia generale (*)	
Geografia regionale (*)	
Impiantistica del turismo	
Informatica (*)	
Matematica applicata al turismo (*)	
Medicina del turismo con nozioni di pronto soccorso (*)	
Metodologia della ricerca archeologica	
Modelli e metodi matematici applicati ai problemi dell'ambiente (*)	
Musicologia	
Organizzazione di congressi e di mostre	

Organizzazione e gestione dei flussi turistici nelle aree protette (*)
 Organizzazione ed economia dello spettacolo
 Progettazione di itinerari turistici (*)
 Ragioneria generale ed applicata
 Scienze naturali ed ambientali applicate al turismo (*)
 Statistica (*)
 Storia d'Italia
 Storia del diritto italiano (*)
 Storia della Campania (*)
 Storia dell'artigianato campano
 Storia della fotografia
 Storia della musica moderna e contemporanea
 Storia delle religioni
 Storia medioevale e moderna
 Studio comparato della legislazione turistica comunitaria ed internazionale
 Tecnica alberghiera
 Tecnica bancaria e finanziaria del settore turistico
 Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa (*)
 Urbanistica e pianificazione del territorio (*)

L'apposita Commissione che ha formulato il nuovo piano di studi ha anche ritenuto di dare agli studenti qualche consiglio sulla scelta di alcuni corsi attivati nella Facoltà su due indirizzi che potranno essere in futuro proseguiti con la Laurea Magistrale. Questi corsi sono raggruppati anno per anno e devono essere comunicati per iscritto in segreteria all'inizio dell'Anno Accademico e non oltre il 19 dicembre dell'anno in corso e sono parte integrante del Piano di Studi.

Avvertenza

Per tutte le informazioni relative ai programmi, gli interessati potranno rivolgersi anche ai tutor o ai docenti direttamente per avere informazioni sull'orientamento dei loro studi.

* Tutti i corsi attivati sono segnati con un asterisco.

Esami a scelta dello studente

Piani consigliati dalla Facoltà

Terzo Anno

tecnica bancaria e finanziaria del settore turistico.
 sistemi informativi.
 tecnica alberghiera.
 studio comparato della legislazione turistica comunitaria ed internazionale.

Indirizzo Metodologico-formativo

Laurea magistrale

Secondo Biennio Laurea percorso "Y" - Quinquennale

Laurea in Progettazione e gestione dei sistemi turistici ad indirizzo Economico-aziendale

Quarto Anno

turismo e istituzioni pubbliche	8
strategie economiche e gestionali del turismo	9
e-governmentsistemi informatici per la pubblica amministrazione	8
management della organizzazione di convegni, mostre e fiere	8
lingua inglese	9
lingua francese	9

2 esami a scelta dello studente tra:

diritto internazionale	}	9
sociologia delle religioni		

laboratori e tirocinii

totale c.f.u.

60

Quinto Anno

teoria e tecnica della comunicazione turistica

9

organizzazione aziendale

9

lingua inglese

9

lingua francese

9

1 esame a scelta dello studente tra:

estetica

psicologia del turismo

storia dell'arte e delle religioni

{ 9

laboratori e tirocinii

tesi di laurea

6

totale c.f.u.

60